



МЕЖДУНАРОДНАЯ
ВЫСТАВКА ЛЕГКОЙ
ПРОМЫШЛЕННОСТИ

5–8

СЕНТЯБРЯ

2023

КРОКУС ЭКСПО
ПАВИЛЬОН № 1



По данным выставки 14-17 февраля 2023 года



150

брендов



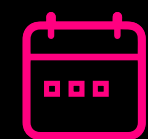
5 130

посетителей





По данным выставки 14–17 февраля 2023 года



4

ВЫСТАВОЧНЫХ ДНЯ

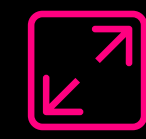


БИЗНЕС-ФОРУМ
FASHION STYLE RUSSIA:

30 мероприятий

105 спикеров

> 2 000 участников



4 730 м²

ВЫСТАВОЧНОЙ ПЛОЩАДИ



FASHION STYLE ПОДИУМ

30 показов байерских коллекций



Экспозиция локальных брендов



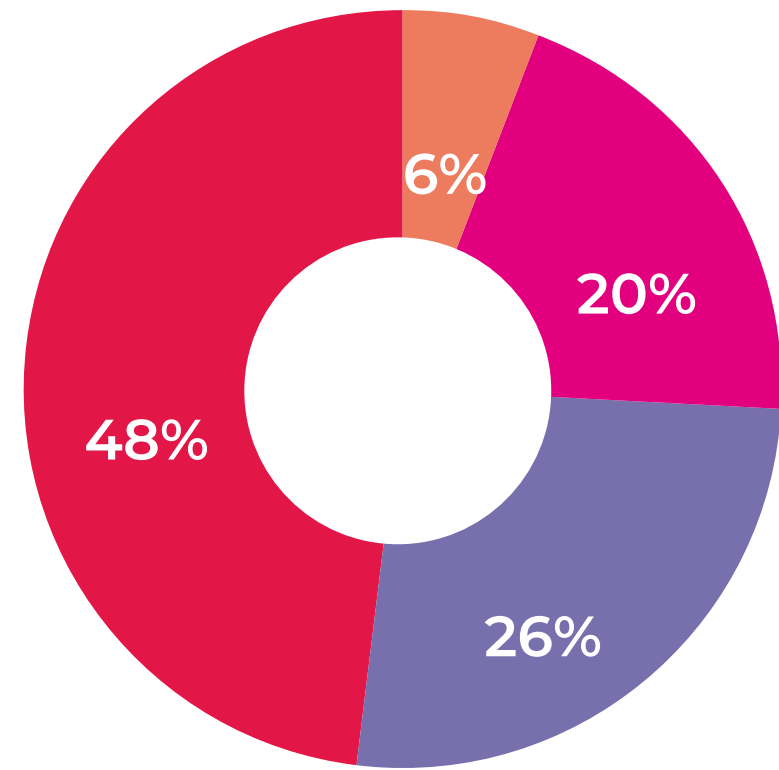
Шоурум FASHION HUB RUSSIA



Байерские экскурсии

Экспоненты

По данным выставки 14-17 февраля 2023 года



ПЛАНИРУЕТ ЛИ ВАША КОМПАНИЯ ПРИНЯТЬ УЧАСТИЕ В СЛЕДУЮЩЕЙ ВЫСТАВКЕ FSR?

20% ОПРЕДЕЛЕННО ДА

48% ВЕРОЯТНО ДА

26% МОЖЕТ БЫТЬ

6% ВЕРОЯТНО НЕТ

НАСКОЛЬКО ВЫ В ЦЕЛОМ УДОВЛЕТВОРЕННЫ УЧАСТИЕМ В ВЫСТАВКЕ FSR?



33% ПОЛНОСТЬЮ УДОВЛЕТВОРЕН

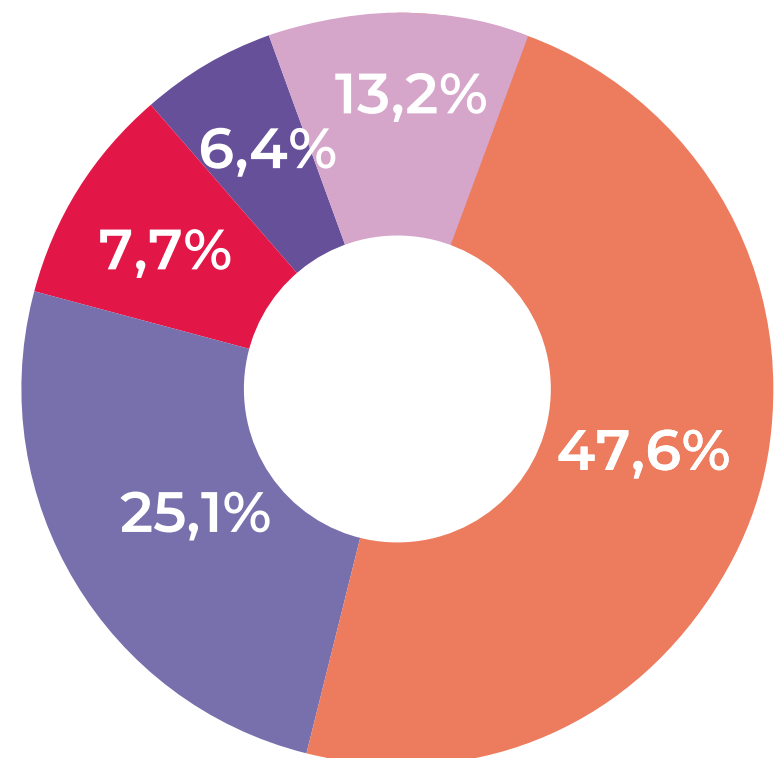
39% СКОРЕЕ УДОВЛЕТВОРЕН

24% ЧАСТИЧНО УДОВЛЕТВОРЕН

4% НЕ УДОВЛЕТВОРЕН

Посетители

По данным выставки 14-17 февраля 2023 года



УРОВЕНЬ ЗАНИМАЕМОЙ ДОЛЖНОСТИ

47,6% РУКОВОДИТЕЛЬ КОМПАНИИ/ ВЛАДЕЛЕЦ

7,7% ЗАМЕСТИТЕЛЬ РУКОВОДИТЕЛЯ

6,4% РУКОВОДИТЕЛЬ ОТДЕЛА

25,1% БАЙЕР

13,2% ДРУГОЕ

ЦЕЛЬ ПОСЕЩЕНИЯ ВЫСТАВКИ



61,3% ПОИСК ТОВАРОВ И УСЛУГ ДЛЯ БИЗНЕСА

23,1% ПОЛУЧЕНИЕ ОБЩЕЙ ИНФОРМАЦИИ

8,2% ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ЦЕЛИ

5,2% ЛИЧНЫЕ ИНТЕРЕСЫ

2,2% ПРОДВИЖЕНИЕ СОБСТВЕННЫХ ТОВАРОВ И УСЛУГ

МОСКВА [CROCUS EXPO]

5.09–8.09.2023

Международная выставка & нетворкинг

Единственная международная выставка в России, объединяющая все отрасли легкой промышленности и сегменты моды: женская, мужская, детская одежда и обувь, нижнее белье, мех и кожа, сумки, аксессуары, домашний текстиль, комплектация для производства, сфера услуг.

Отраслевая площадка с сезонной презентацией трендов и новинок осень/зима и весна/лето. Выставка проводится 2 раза в год.


Сообщество профессионалов для обмена опытом в сфере производства, импорта, ритейла товаров легкой промышленности и создания новых коллабораций.

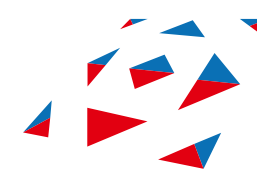
FASHIONEXPO.RU

При поддержке:



**МИНПРОМТОРГ
РОССИИ**

 Торгово-промышленная палата
Российской Федерации
В интересах бизнеса, во благо России



**РОССИЙСКИЙ
ЭКСПОРТНЫЙ ЦЕНТР**

 **ЭКСП**
 **РОСЭКСИМБАНК**



FASHION STYLE – ЭТО:



РАЗДЕЛЫ ВЫСТАВКИ

ОДЕЖДА

ОБУВЬ И АКСЕССУАРЫ

КОЖА И КОМПЛЕКТУЮЩИЕ

БЕЛЬЕВАЯ И ПЛЯЖНАЯ МОДА

ДЕТСКАЯ МОДА

ДОМАШНЯЯ ОДЕЖДА И ТЕКСТИЛЬ

ОДЕЖДА СПОРТИВНОГО СТИЛЯ

ПРЕМИУМ

МЕХОВОЙ САЛОН СОБОЛЯ

ЦИФРОВАЯ ПЕЧАТЬ



Trend Zone

центральная площадка
для демонстрации топовых
моделей коллекций
экспонентов



Подиум

показы новых коллекций,
прямые эфиры с блогерами
и стилистами



Услуги & Консалтинг

логистика, маркетинг, новые
технологии, обучение



Footwear production: all inclusive

все для производства обуви



Industry Insights

деловая программа,
pitch-сессии, лекторий



Phygital Library

коворкинг с библиотекой
трендов, паттернов, принтов



Fashion Lab

текстиль, кожа, синтетические
искусственные материалы



ESG & Дизайн

экологичные материалы,
устойчивые решения
в дизайне





АЛЕКСАНДРА САКАЕВА

Директор международной выставки обуви и кожгалантереи SHOESSTAR, международной выставки одежды и аксессуаров FASHIONSTAR-Сибирь, платформы онлайн-закупок BUYERSTAR.ru, справочника обувных компаний SHOESWORLD.



АНДРЕЙ РАЗБРОДИН

Президент Российского союза предпринимателей текстильной и легкой промышленности (СОЮЗЛЕГПРОМ), член Общественного совета Минпромторга России, член правления РСПП, председатель Комитета по текстильной и легкой промышленности ТПП РФ.



ИГОРЬ СУРИН

Президент Российского союза кожевников и обувщиков, председатель Совета директоров ГК «Русская кожа».

Инициатива **СОЮЗЛЕГПРОМа**, **РСКО** и российского выставочного оператора **SHOESSTAR**, нацеленная на создание и продвижение на международном уровне единой отраслевой выставки легкой промышленности, на развитие экосистемы национального дизайна и объединение на единой площадке, представляющей все отрасли легкой промышленности России, всех специалистов индустрии моды и легкой промышленности: производителей сырья, материалов и комплектующих; производителей одежды, обуви, аксессуаров; представителей ритейла разного формата и размера.

Наши задачи

- Вывести на новый уровень продукцию российской текстильной и легкой промышленности.
- Объединить на единой площадке всех участников российского рынка товаров легпрома.
- Сформировать отраслевую политику для лоббирования интересов индустрии.
- Локализовать мировые тренды отрасли с учетом потребностей собственного рынка и лучших мировых компетенций.
- Продвигать устойчивые подходы в дизайне и стандарты ESG.
- Развивать бизнес-связи и профессиональный обмен на локальном и глобальном уровнях.
- Повысить уровень конкурентоспособности российских компаний.
- Поддержать российские бренды и компании в стремлении к развитию и коммерческому успеху.



Вы получите



Новые идеи и инструменты
для увеличения объема продаж



Нетворкинг с экспертами отрасли,
блогерами и fashion-дизайнерами



Расширение базы
потенциальных клиентов



Профессиональное сопровождение
и индивидуальный подход
к привлечению байеров
на площадку



Возможность провести прямые
переговоры с закупщиками
из оптовых компаний, федеральных
и региональных сетей, несетевой
розницы



Возможность сработать
на опережение, изучив глобальные
тренды, ассортимент и ценовую
политику конкурентов



Площадку для демонстрации своей
продукции и продвижения бренда

Мы предлагаем

ПРОДУМАННЫЙ СЕРВИС

- Маркетинговая поддержка 360° (рассылка, публикация новостей компании на сайте, в соцсетях и печатных изданиях)
- Предоставление готового стенда «под ключ», в т.ч. полки/рейлы.
- Рассылки с информацией о вашем бренде/компании по базе FSR (более 40 000 адресов)
- Специальные условия на участие в показах и размещение в тренд-зоне
- Гостиницы по льготным ценам
- Бесплатные кофе-брейки и питание



ПОДДЕРЖКА БИЗНЕСА

Возможность получить государственные субсидии на участие в российской выставке



LEGPROM.CLOUD

Ваш полноценный бесплатный оптовый интернет-магазин, готовое B2B-E-commerce решение для производителей и дистрибьютеров



УДОБНОЕ РАСПОЛОЖЕНИЕ

Выставка проходит в лучшем выставочном комплексе «Крокус Экспо»

Московская обл.,
Красногорский район, г. Красногорск,
ул. Международная, д. 16
(ст. метро «Мякинино»)



Условия участия

23 900 ₺

СТОИМОСТЬ 1 м² С ЗАСТРОЙКОЙ

Полностью застроенный стенд,
включая полки/рейлы.

17 500 ₺

СТОИМОСТЬ 1 м² БЕЗ ЗАСТРОЙКИ

Незастроенная площадь для постройки
подрядчиком стендов по индивидуальному
проекту.

25 000 ₺

РЕГИСТРАЦИОННЫЙ ВЗНОС

Цены указаны с учетом НДС 20%

**FASHION STYLE
ГАРАНТИРУЕТ
ВЫГОДНЫЕ ЦЕНЫ**

Пример наполнения стенда

6–12 м²



- Ковровое покрытие 6–12 м²
- Стены по периметру
- Вешало-консоль или полка в один ряд по внутреннему периметру стенда
- Стул – 2 шт.
- Стол – 1 шт.
- Спот-бра – 3 шт.
- Розетка – 1 кВт
- Корзина для мусора
- Фризовая доска Н = 300 мм по открытой стороне стенда
- Наименование компании на фризовой доске в виде оклейки полноцветной печатью длиной 1 м

Пример наполнения стенда

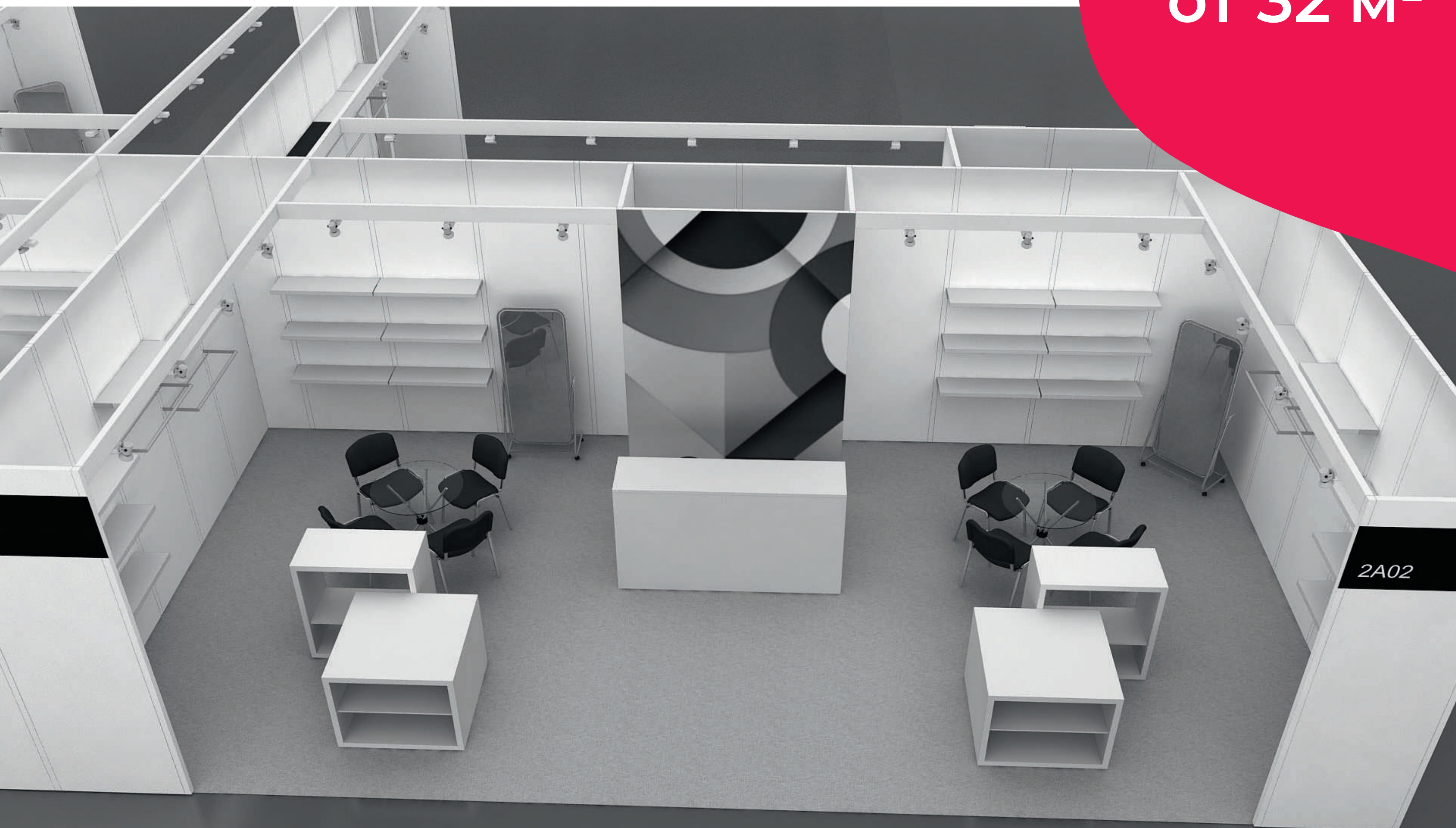
15–30 м²



- Ковровое покрытие по всей площади стенда
- Стены по периметру Н = 3 м
- Вешало-консоль или полка в два ряда по внутреннему периметру стенда (в угол не крепятся)
- Информационная стойка – 1 шт.
- Стул – 4 шт.
- Стол – 2 шт.
- Зеркало напольное передвижное – 1 шт.
- Спот-бра металлогалогеновый на каждые полные 6 м
- Розетка – 1 кВт
- Корзина для мусора
- Фризовая доска Н = 500 мм по открытой стороне стенда на высоте Н = 2,5 м
- Наименование компании на фризовой доске в виде оклейки полноцветной печатью длиной 1 м

Пример наполнения стенда

от 32 м²



- Ковровое покрытие по всей площади стенда
- Стены по периметру Н = 3 м
- Вешало-консоль или полка в два ряда по внутреннему периметру стенда (в угол не крепятся)
- Информационная стойка – 1 шт.
- Стул – 4 шт. (на каждые 25 м²)
- Стол – 1 шт. (на каждые 25 м²)
- Зеркало напольное передвижное – 1 шт. (на каждые 50 м²)
- Спот-бра металлогалогеновый (на каждые полные 5 м²)
- Розетка – 1 кВт
- Корзина для мусора – 1 шт.
- Вешалка напольная – 1 шт.
- Наименование компании в виде оклейки полноцветной печатью длиной 1 м.п.
- Подсобное помещение 2 м² (на каждые 50 м²)



LEMON GRASS

URBANTIGER

HELPERS
-CONSULTING-

San Marko

GATOR

K16

IGOR GULYAEV

FHUB
RUSSIA

KÉDDO®

СБИТАНАК

Туслицкие

ATC
C&L

BASK



IV
Irina Vartanyan



Irina Dubrovina



RICONTE
MOSCOW
Since 1922



SKIN OF ANGEL



Травушка
Муравушка

ВамМа

Rtkids
premium classic



Вахруши-Юфть

Annie Moree

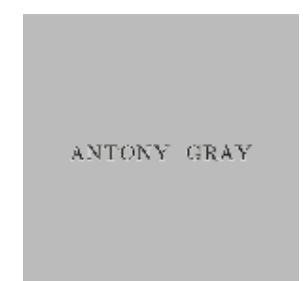
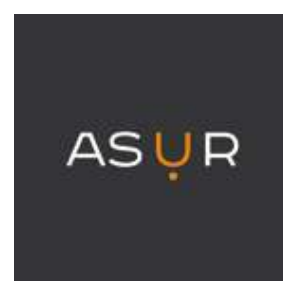


ГОРИЗОНТ GORIZONT
ПРОМЫШЛЕННАЯ ГРУППА

Савесина



MIRONOVA BIJOU



МАГАЗИН-СКЛАД ОБУВНЫХ МАТЕРИАЛОВ
МАКРО

ОПТОМОДА®
НАСТОЯЩАЯ ОРТОПЕДИЧЕСКАЯ ОБУВЬ



Veldskoen™
THE SOLE OF SOUTH AFRICA

РУССКИЙ МЕХ

spotter

INDIGO KIDS

midinblu

SHOESLEL

VarDi brand

ямайка



DIZENGA

OVERLAY

...и другие

150 БРЕНДОВ

(экспоненты февраля 2023)

ОТЗЫВЫ ЭКСПОНЕНТОВ

Игорь Гуляев,

российский дизайнер, основатель и владелец «Модного Дома IGOR GULYAEV» и бренда Igor Gulyaev

«Я очень рад присутствовать на выставке Fashion Style Russia, представлять свою капсульную молодежную коллекцию и открывать своим показом шоу.

Мы должны делать сегодня все возможное, чтобы наполнить рынок нашей страны модной, интересной, современной одеждой. Мы над этим работаем, и надеемся, что этот сезон будет очень успешным и у нас, и у всех тех, кто желает создавать красоту и делать качество в сегодняшнее время, развиваться, идти вперед.»

Юлия Просянкина,

ведущий менеджер по развитию направления Urbantiger

Мы представляем бренд осознанной моды из Санкт-Петербурга. Мы используем много переработанных тканей, тканей из пластиковых бутылок, из агрокультур.

Впечатлений от Fashion Style Russia очень много, выставка – это огромная возможность всем познакомиться, обменяться контактами, это очень важно в наше время, когда наше производство находится на новом этапе развития в связи с мировыми событиями. Мы сейчас все как одна большая дружная команда и я надеюсь, что в ближайшее время наша русская мода выйдет на новый уровень, и выставки этому очень способствуют.

Анна Ковчук-Гливинская,

заместитель генерального директора ОАО «Галантэя»

Мы второй раз участвуем в выставке Fashion Style Russia. Мы собрали достаточно контактов для новой базы, провели переговоры с действующими клиентами. Посещаемость хорошая, много интереса к нашей продукции. Поэтому впечатления от выставки положительные.

Андрей Капуста,

директор по маркетингу АО «Егорьевская обувь торговая марка Котофей»

Наша компания более 85 лет производит детскую обувь, но в последнее время мы начали расширять ассортимент, добавлять детскую одежду, рюкзаки, сумки и сопутствующие товары. Мы участвуем в выставке Fashion Style Russia, потому что на наш взгляд это перспективная федеральная выставка, которая будет объединять всех игроков легкой промышленности – одежду, обувь, аксессуары, а также поставщиков материалов и комплектующих для данных изделий.

Виктория Аннекар,

генеральный директор АО «Русский мех»

Мы уже второй год участвуем в выставке Fashion Style Russia, мы очень довольны и обязательно придем в следующий раз. Особенно хотим отметить, что здесь очень много байеров. Кроме того мы встретили много коллег, с которыми обсудили вопросы пошива, вопросы технологии, вопросы, которые касаются всех, кто работает в индустрии. Нетворкинг, который здесь происходит, очень полезен.

FASHIONEXPO.RU

info@fashionexpo.ru



МЕЖДУНАРОДНАЯ
ВЫСТАВКА ЛЕГКОЙ
ПРОМЫШЛЕННОСТИ

Александра Сакаева

Генеральный директор

+7 (912) 616-78-50

director@fashionexpo.ru

Михаил Александров

Исполнительный директор

8 (916) 652-10-12

m_alexandrov@fashionexpo.ru

Антон Прокопенко

Руководитель отдела продаж

+7 (903) 597-07-11

prokopenkoa@fashionexpo.ru

Ирина Евсюкова

+7 (903) 590-95-45

Гюльнара Камалетдинова

+7 (962) 908-90-11

rsko@rsko.org

Пресс-офис:

+7 (977) 702-00-80

press@fashionexpo.ru



105082, г. Москва, ул. Большая Почтовая, д. 26, стр. 1

+7 (495) 799-06-89