«Мы сможем позволить себе еще не одну Олимпиаду, когда победим контрафакт!»

Руководитель самой крупной отечественной фабрики по производству обуви - о чипировании и том, почему оно может оказаться неэффективным.

В Минпромторге придумали, как защитить обувь от подделок. Уже с 1 июня «Юничел» примет активное участие в эксперименте.

Еще осенью, после совещания Владимира Путина с представителями легкой промышленности, чиновники взяли паузу, чтобы разработать стратегию контроля за контрабандой. На прошлой неделе, наконец, было принято решение. И с 1 июня в России стартует эксперимент по оснащению обуви электронными кодами.

Пока речь идет не о RFID-метках, используемых на меховых изделиях, как предполагалось ранее. Поскольку оборот обуви больше в разы и ежегодно в стране продается на 700 млрд рублей пар. Также стандартные штрих-коды, по мнению чиновников, позволят внедрить систему быстрее и без особых затрат для производителей и ретейлеров. Такие коды можно легко считывать на обычных кассах.

Открытым остается вопрос относительно типа маркировки, как и куда она будет наноситься. Рано пока говорить и о ценах на чипированную обувь. Эксперты уточняют, что пилотные проекты как раз и проводятся, чтобы оценить стоимость маркировки, влияние ее внедрения на производителей, поставщиков и другие стороны.

Челябинская область страдает от контрафакта первой, поскольку через нее лежит торговый путь, по которому подделки попадают в страну.

Поможет ли маркировка победить контрафакт?

- Одна из основных проблем легкой промышленности – огромное количество контрафакта, - говорит генеральный директор челябинской обувной фирмы «Юничел» Владимир Денисенко. - Огромный вал нелегальных товаров в десятках тысяч контейнеров идет к нам из Китая через дальневосточные порты. Второй канал - Казахстан. У нас действует соглашение о едином экономическом пространстве. И, подобно белорусским креветкам, теперь появились киргизские кроссовки. Причем, ни в Казахстане, ни в Киргизии нет своего обувного производства, но караваны продукции, нерастаможенной по закону, продолжают идти через нашу границу. На сегодняшний день ее доля на рынке составляет 33%, в денежном эквиваленте – 860 млрд. рублей. Только по обуви на неоплаченных таможенных сборах и НДС российский бюджет  теряет порядка 30 млрд. рублей! Да на эти деньги можно еще не одну олимпиаду провести! Да, четыре года назад ситуация была еще печальнее: 39%  и 1 триллион 100 млрд. рублей. Но динамика снижения нелегальной продукции очень неубедительна, и это отметил президент на встрече с представителями легкой промышленности в сентябре.

По словам руководителя компании, маркировка будет полезна только в том случае, если изначально будет продумана система контроля.

- Сама по себе мера правильная, но весь вопрос в том, кто будет и будет ли вообще проверять эти бирки, если не проверяется даже сам товар, считает Владимир Денисенко. - Я считаю, в первую очередь нужно наводить порядок на границе и в торговле. Тем более, Президент дал соответствующую команду. Считаю, что эту проблему необходимо решать совместно с Роспотребнадзором, пограничниками, МВД. Ведь наша область пограничная, через наши посты идут караваны контрафакта.

А, к сожалению, сейчас даже жалоба покупателя не является поводом для проверки Роспотребнадзора. Его отправляют разбираться с самим продавцом. А продавец возвращает деньги без лишних вопросов и чеков – ведь это дешевле, чем любая мало-мальски серьезная проверка.

Но самое главное, по мнению отечественного производителя, что под видом обуви в страну завозится отрава.

- Здоровье наших детей деньгами не измеришь, - говорит Владимир Денисенко. - В Европе все ввозимые товары тщательно проверяются и сертифицируются. Только после проведения контрольных процедур, поставщику дается «зеленый свет». А в случае нарушения штрафы доходят до миллиона евро. Мы спрашиваем у китайских производителей – почему вы не везете в Россию качественную обувь? Нам отвечают, но ведь у вас не проверяют, так дешевле. В итоге для российского рынка в Китае обувь изготавливается с применением химически вредных материалов – поливинилхлоридов, и ядовитой клеевой химии. В торговых центрах с китайской обувью, которые открываются в стране как грибы после дождя, стоит  удушающий запах химии. Это говорит о присутствии в ней токсичных веществ, это яды!